

平成8年度大学情報提供事業について

はじめに

大学入学志望者による大学の選択が偏差値情報に過度に依存したり、大学に関する一面的な情報に依存して行われている状況が見られ、これを改善するため、大学入学志望者や高等学校等に大学の教育・研究の内容等に関する正確で質の高い情報を提供するための体制の整備が要請されている。

このような要請を背景に、大学入試センターでは、昭和63年度から新たに「大学入学志望者の進路選択に資するための大学に関する情報の提供」の業務を行っている。

1 「ハートシステム」による大学進学案内について

昭和63年10月からNTTのビデオテキスト通信網（キャプテン）を通じて、大学情報の提供を開始した。

この進学案内は、大学入試センターが全国572の国公私立大学の協力を得て収集した進学に係る大学情報をデータベース化することにより、大学入学志望者や高等学校の進路指導担当教員がビデオテキスト通信網を通じて、個々の大学の教育研究に関する情報の

入手はもとより、志望する学部・学科等が全国のどの大学に設置されているかなどの情報を即時に知ることができシステムである。

(1) ハートシステムの構成について

ハートシステムは、①志望大学の選択、②大学案内、③HEART速報、④入試案内、⑤編入学情報の5つのメニューで提供している。

(2) 提供内容の更新について

ア 個々の大学の教育研究内容等を体系的に整理して提供している「志望大学の選択」及び「大学案内」については、10月1日に一括更新して提供した。

イ 「HEART速報」、「入試案内」及び「編入学情報」については、速報性をもたせ随時更新して提供した。

(3) 提供内容の改善について

ア 特別選抜についても、一般選抜と同様に条件検索できるようシステムの改善を図った。

イ 将来の多メディアを利用したハートシステムの情報提供の在り方を踏まえ、パソコン通信、CD-ROM、FAXによる情報提供システムを検討した。

(4) ハートシステムの普及について

ア 大学入試センター試験説明協議会、都道府県・指定都市教育委員会進路指導主事研究協議会、全国高等学校長協会総会・研究協議会等の機会を利用して、ハートシステムの端末機等設置の推進について要望した。また、ハートシステムの

利用の促進を図るため、新たに「利用の手引」及び「利用事例」等の広報パンフレットを作成し、全国の高等学校、教育委員会等に配付した。

イ ハートシステムのニーズ及びパソコン等機器の設置状況等を把握するため、アンケート調査を全国の高等学校を対象に実施した。

【ハートシステムの高等学校等への導入状況】

平成8年3月末現在の都道府県別導入率〔導入高校／高校数〕

全国の高校等6,015校のうち1,446校に導入

1. 愛媛	78.7%	17. 三重	23.9%	33. 静岡	13.9%
2. 岐阜	78.5%	18. 大阪	23.7%	34. 愛知	13.6%
3. 山口	69.4%	19. 京都	23.0%	35. 滋賀	12.3%
4. 千葉	64.9%	20. 和歌山	22.4%	36. 福島	12.0%
5. 福岡	61.2%	21. 兵庫	21.8%	37. 東京	11.4%
6. 沖縄	48.1%	22. 富山	21.1%	38. 岩手	11.2%
7. 栃木	44.9%	23. 山梨	20.0%	39. 長野	10.7%
8. 山形	34.2%	24. 岡山	19.7%	40. 石川	10.5%
9. 群馬	34.0%	25. 広島	18.7%	41. 宮崎	10.0%
10. 青森	33.3%	26. 茨城	16.2%	42. 大分	9.9%
11. 香川	32.7%	27. 熊本	16.1%	43. 北海道	9.7%
12. 鹿児島	31.6%	28. 新潟	16.0%	44. 宮城	9.6%
13. 埼玉	31.0%	29. 秋田	15.3%	45. 佐賀	7.7%
14. 徳島	26.5%	30. 鳥取	15.0%	46. 神奈川	6.9%
15. 福井	24.4%	31. 高知	14.3%	47. 長崎	4.0%
16. 島根	24.1%	32. 奈良	14.1%	全 国	24.0%

2 「国公立大学ガイドブック」の発行について

「国公立大学ガイドブック」の利用効果を高めるため、「大学案内編」と「入学者選抜方法編」に分冊するとともに、「大学案内編」を7月8日、「入学者選抜方法編」を9月26日に発行し、全国の高等学校等に配付した。

3 「大学進学情報一覧」の発行について

全国の国公私立大学で作成している入学広報資料等の種類や請求方法等を整理・編集した「大学進学情報一覧—どこに何がある—」を9月9日に発行し、全国の高等学校等に配付した。

4 「大学ガイダンスセミナー」の開催について

大学入学志望者の志望・適性等に応じた適切な進路指導に資するため、大学関係者と高等学校関係者との直接のコミュニケーションを図る場として、大学ガイダンスセミナーを次の9か所で開催した。

開催期日	区 分	参加者	講 演 テ ー マ	意 見 交 換 テ ー マ
10月30日 (水)	千葉県 センター主催	166名	・医学生に求められるもの ・高校教育と大学改革	・大学の教育内容について
8月8日 (木)	新潟県 センター主催	127名	・まほろしとしての大学	・教育の相互理解について
7月18日 (木)	北海道地区 共 催	121名	・大学改革の現状と将来展望 について ・新しい学生層とリメディア ル教育	・高校教育と大学教育の接点 を求めて (分科会方式)
9月13日 (金)	東北地区 共 催	109名	・心の豊かさを創る技術知	・多様化時代の高校教育と大 学教育
11月26日 (火)	静岡県 共 催	95名	・国際化と異文化コミュニ ケーション	・高校教育の在り方、大学教 育の在り方—高等学校学習 指導要領の改訂に伴う大学 入試と大学教育
8月9日 (金)	岡山県 共 催	130名	・21世紀初頭に求められる保 健福祉人材	・今、大学では (分科会方式)
6月25日 (火)	山口県 共 催	66名	・ロボットによる創造的工学 教育の試み ・環境とバイオ— ・社会福祉の50年をふりか えって	・高等学校の新学習指導要領 を受けた大学教育の在り方 について
10月25日 (金)	長崎県 共 催	126名	・21世紀のライフスタイルと 環境を考える ・21世紀を担う経済人の育 成—今後の社会動向に応じ た新たなパラダイムの構築 に向けて—	・大学の教育内容について
10月1日 (火)	鹿児島県 共 催	216名	・21世紀経済・社会における 諸問題 ・日本の大学・世界の大学	・大学の教育内容について
計	9地区	1,156名	講演者 15名	

5 「大学入学広報セミナー」の開催について

国公立大学の入学広報担当者等を対象に、大学における情報提供の必要性の周知と情報提供の質的な向上を図ることを目的として次のとおり開催した。

- ◇期日等 平成8年9月26日(木)
午前10時30分～午後4時
- ◇会 場 有楽町朝日ホール(東京都千代田区)
- ◇参加者 371名(278大学等)
- ◇講 演 「大学入学広報のためのコミュニケーション学」
青池慎一(慶應義塾大学文学部教授)
- ◇問題提起
「高校での進路情報活用の現状と問題点」
土本 功(福岡県立城南高等学校教諭)
- ◇シンポジウム
『「伝える」から「伝わる」情報へII～活用される情報とは』
司会 永井順國(読売新聞社論説委員)
荒井英行(東京農業大学学務部入学事務課長)
森 克巳(山口東京理科大学基礎工学部教授)
長野 剛(九州大学大学教

育研究センター助教授)
藤田正彦(神奈川県立厚木高等学校教諭)
土本 功(福岡県立城南高等学校教諭)

6 「進学情報サービス室」の運営について

全国の国公立大学の大学(学部・学科)案内、履修要項、募集要項等の最新の資料を収集し、大学入学志望者や高等学校進路指導担当教員等が閲覧したり、大学紹介ビデオやハートシステムを利用できる「進学情報サービス室」を、次の6地区に開設している。

- また、広島進学情報サービス室に大学情報相談員を配置し、応談体制の強化を図った。
- 北海道進学情報サービス室 北海道大学百年記念会館内(平成4年7月1日開設)
 - 名古屋進学情報サービス室 名古屋大学広報プラザ内(平成5年9月14日開設)
 - 大阪進学情報サービス室 大阪教育大学天王寺キャンパス内(平成5年7月2日開設)
 - 広島進学情報サービス室 広島大学東千田町地区法・経済学部校舎内(平成7年5月16日開設)
 - 福岡進学情報サービス室 九州大学創立50周年記念講堂内(平成6

- 年7月13日開設)
○ 大分進学情報サービス室 大分大
学本部内(平成3年11月28日開設)

7 「HEART ニュース」(大学入試セ
ンター広報)の発行について

主として高等学校進学指導担当教員
を対象に、大学情報提供事業について
の普及啓蒙を図ることを目的とする刊
行物「HEART ニュース」の第17号
～第19号を発行し、全国の高等学校等
に配付した。

8 「大学情報の利用状況等に関する
モニター調査」について
大学情報提供事業を効果的に実施す

るため、各県ごとに数校の高等学校を、
調査目的別に「モニター調査協力校」
として依頼し、大学情報の利用状況、
高等学校のニーズ等に関する調査を実
施した。

- (1) ハートシステム関係調査
- (2) 進学情報サービス室関係調査
- (3) 大学ガイダンスセミナー関係調査
及び生徒に対する実態調査

9 その他

大学入学志望者の進路選択の際の情
報源として活用していただくことを目
的としたリーフレット「心かよう大学
選び」を作成し、全国の高等学校等に
配付した。